

# **Presseinformation**

## **Tourismusgruppe Abtsgmünd initiiert Projekt**

### **„Bienen bekommen etwas zu tun in Abtsgmünd – Projekt Wildblumenwiesen wird ausgezeichnet“**

#### **NatureLife-International und Edeka Südwest fördert das Projekt Wildblumenwiesen in Abtsgmünd**

**Abtsgmünd/Offenburg/Ludwigsburg 12.07.2016.**

Unter dem Motto „Unsere Heimat & Natur“ hat Edeka Südwest gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International einen jährlichen Wettbewerb für herausragende Naturschutzprojekte ausgeschrieben. Ausgezeichnet und gefördert werden Projekte, die sich mit dem Erhalt, der Schaffung, der Renaturierung und dem Schutz von Biotopen und Lebensräumen für Wildtiere und -pflanzen befassen. Auf diese Weise soll die Erhaltung der biologischen Vielfalt unterstützt werden, denn mittlerweile gilt jede zweite Tier- und Pflanzenart als gefährdet.

Langfristig soll im Absatzgebiet der Edeka Südwest, das die Bundesländer Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland sowie Teile Hessens und Bayerns umfasst, ein Biotopverbund entstehen, der dazu dient, die Kulturlandschaft im Südwesten kontinuierlich zu fördern und zu verbessern. Von jedem verkauften Kräutertopf der Edeka-eigenen Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ kommt ein Teil des Erlöses der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ zugute. Bisher konnten seit 2014 so mehr als 40 Projekte in der Region unterstützt werden.

Eine Jury, bestehend aus Vertretern der Edeka Südwest und NatureLife-International, bewertete die für 2016 eingereichten Bewerbungen und wählte daraus die besten Vorhaben aus. Diese werden mit jeweils bis zu 5.000 Euro finanziell gefördert. Zu den Preisträgern gehört die Tourismusgruppe Abtsgmünd. Sie erhält ein Preisgeld von 1.500 Euro für das Projekt „Wildblumenwiesen in Abtsgmünd“.

Die Ortskerne von Abtsgmünd sowie den fünf Teilorten werden geprägt vom Erscheinungsbild der 1980er bis Ende 1990er: Pflaster, Asphalt, Beton und einige Bäume. Daher wurde von der Tourismusgruppe der Gemeinde Abtsgmünd, einer Projektgruppe aus Ehrenamtlichen, das Projekt „Wildblumenwiesen“ initiiert. Bereits 2015 wurde auf kleinen Flächen im Bereich der Siedlungsfläche von Abtsgmünd begonnen, verschiedene Wildblumenwiesen auszusäen.

Die Gemeinde Abtsgmünd stellt dafür die Flächen zur Verfügung und übernimmt einen Großteil der Kosten, der Bauhof ist zuständig für die Anlage und Pflege der Wildblumenwiesen.

Die ersten angelegten Wildblumenwiesen stießen in der Bevölkerung auf sehr positive Resonanz. Deshalb wurden im Jahr 2016 noch wesentlich mehr und größere Wildblumenwiesen innerhalb der Gemeinde angelegt. Die Aktion soll damit nicht beendet sein, sondern eine dauerhafte Instanz in der Zukunft werden. Ziel ist es unter anderem, ökologisch sinnvolle Flächen für Insekten und Vögel zu schaffen und diese nach Möglichkeit zu vernetzen, die Bevölkerung für die Schönheit von Wildblumenwiesen nachhaltig zu sensibilisieren, aufzuklären und zu informieren. Auch Kinder sollen für das Thema sensibilisiert und begeistert werden, weshalb auf einigen Spielplätzen, wo möglich, ebenfalls Wildblumenwiesen angelegt werden.

Eine Patenschaft für das Projekt übernahm jetzt der nah & gut Markt Diepelt in Abtsgmünd. Bei der Scheckübergabe bedankte sich Heidi Hahn, Sprecherin der Tourismusgruppe Abtsgmünd, bei Wolfgang Dierolf, Vertrieb Edeka Südwest, und bei Kaufmann Diepelt für die Förderung. „Gerade auch für Wildbienen, deren Schutz uns schon seit längerem am Herzen liegt, sind Wildblumenwiesen essentiell“, sagt Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit bei Edeka Südwest, anlässlich der Scheckübergabe. „Daher freuen wir uns sehr über das Engagement der Tourismusgruppe Abtsgmünd und unterstützen dieses Projekt gerne.“